

## 2022 年度イベント参加者意識調査の集計結果

1. 事業数 140 事業（文化芸術振興事業のホール事業数）

内訳：文化育成、芸術文化普及、芸術鑑賞会、江東シネマプラザ、提携団体定期公演

2. イベント来場者のべ人数 48,910 人

3. 調査方法 原則としてイベント時に回収

4. 回収総数 7,162 枚

